

Vertriebskartellrecht

Herausgegeben von

Dr. Michael Bauer
Rechtsanwalt

Dr. Dietmar Rahlmeyer
Rechtsanwalt

Dr. Markus Schöner
Rechtsanwalt

Bearbeitet von

Dr. Michael Bauer, Rechtsanwalt; *Dr. Robert Bodewig*, LL. M., Rechtsanwalt;
Dr. Robert Budde, Rechtsanwalt; *Martin Cholewa*, Rechtsanwalt; *Marquard Christen*, LL. M.,
MAS, Rechtsanwalt; *Frédéric Crasemann*, Legal Counsel; *Tobias Duhe*, Rechtsanwalt;
Lars Eckhoff, LL. M., Rechtsanwalt; *Peter Endres*, Rechtsanwalt; *Dr. Andreas Gayk*,
Rechtsanwalt; *Dr. Nikolas Gregor*, LL. M., Rechtsanwalt; *Dr. Rolf Hempel*, Rechtsanwalt;
Dr. Björn Herbers, M. B. L., Rechtsanwalt; *Dr. Nantje Johnston*, LL. M., Rechtsanwältin;
Stefan Lehr, Rechtsanwalt; *Hadi Mirzai*, Rechtsanwalt; *Kai Neuhaus*, LL. M., Rechtsanwalt;
Dr. Dietmar Rahlmeyer, Rechtsanwalt; *Dr. Tim Reher*, M. Jur., Rechtsanwalt;
Paetrick Sakowski, LL. M., Legal Counsel; *Dr. Arno Scharf*, Legal Counsel;
Dr. Philipp Schliffke, Ökonom; *Dr. Denis Schlimpert*, LL. M., Rechtsanwalt;
Dr. Markus Schöner, M. Jur., Rechtsanwalt; *Christoff Soltau*, LL. M., Rechtsanwalt;
Dr. Shaya Stender, Rechtsanwältin; *Dr. Dieter Zandler*, LL. M., Rechtsanwalt.

2. Auflage 2024



Stichwortverzeichnis

Die **fetten** Zahlen verweisen auf die Paragraphen, die mageren Zahlen auf die Randnummern

- Abgestimmte Verhaltensweisen** 2 13, 18 ff.
 - dynamic pricing 9 81 ff.
 - Preisempfehlungen 9 41 ff.; 42 52 ff.
 - Vereinbarungsbegriff 6 5, 8 f.
- Abhängigkeit** 35 16 ff.
 - datenbedingte 3 31a; 30 33c ff.
 - knappheitsbedingte 30 33b
 - mangelbedingte 3 32
 - nachfragebedingte 3 31; 35 25 ff.
 - Porsche-Tuning-Entscheidung 20 49; 30 55
 - sortimentsbedingte 30 16 ff., 56
 - Spitzengruppenabhängigkeit 30 25 ff.
 - Spitzenstellungsabhängigkeit 30 17 ff.
 - unternehmensbedingte 18 47, 112 ff.; 30 29 ff., 51 ff.
 - von Vermittlern auf mehrseitigen Märkten 30 33f
- Abnehmer**
 - Beschränkungen 10 11 ff.
 - Buchpreisbindung 9 156
 - Diskriminierungen 34 8
 - dual distribution 9 73; 17 3; 18 31
 - einstweiliger Rechtsschutz 40 10 ff.
 - Endverbraucher als Endabnehmer 10 108
 - Existenzgefährdung 30 55
 - Fest- und Mindestpreisbindung 9 15 ff.
 - Original Equipment Manufacturer-Verträge 38 7
 - Outsiderschutz 18 114 f.
 - Preisbindung des Abnehmers 9 3 ff.
 - Preismonitoring 9 102 ff.
 - Weitergabe von Gebietsbeschränkungen 10 86; 32 59
- Absatzmärkte**
 - nachgelagerter Absatzmarkt 21 12
- Absatzrisiko**
 - Übernahme des Absatzrisikos 35 112
- Abschottungseffekt** 13 37
 - *siehe auch Marktverschließung*
 - *siehe auch Marktverschlusseffekte*
- Abschottungswirkung** 25 16 f.
- Absoluter Gebietsschutz** 16 2; 32 54; 42 25, 33 f., 41, 60 ff.
- Absprache**
 - Garantiebeschränkung 10 48
 - Grundabsprache 9 165
 - Handelsvertreter 15 61
 - horizontale Absprachen 15 61
- Abstellung**
 - Abstellungsverfügung 2 146 ff.; 3 79
 - einstweilige Maßnahmen 3 81
 - Vorteilsabschöpfung 3 80
- AdBlue-Entscheidung** 42 40
- AEC** 41 45
- AEC-Test** 4 107 f.; 22 18a; 34 39 ff.
 - Bedeutung 34 93 f.
 - bei Bündelrabatten 34 113 ff.
 - Durchführung 34 94 ff.
 - bei qualifizierten Mengenrabatten 34 94 ff.
 - bei Treue- und Exklusivrabatten 34 124 ff.
- AGB** 23 1 ff.; 38 41 f.
 - *siehe auch Salvatorische Klausel*
 - Alleinbelieferungsverpflichtungen 23 62
 - Alleinbezugsverpflichtungen 23 59 ff.
 - geltungserhaltene Reduktion 2 125; 23 26
 - Kundenkreisbeschränkungen und Änderungs- vorbehalte 23 63 ff.
 - Mindestabnahmemengen 23 59 ff.
 - nachvertragliche Wettbewerbsverbote 23 66
 - Preisnebenabreden 35 54
 - Transparenzgebot und Bestimmtheitsprinzip 38 42
 - Verbot der Diskriminierung 27 27 ff.
 - Verstoß als Missbrauch von Marktmacht 35 68 f.
- Agenturprivileg** 42 41
- Agenturvertrieb** 15 1 ff.
 - *siehe auch Handelsvertreter*
 - Internetvertrieb 19 21
 - Schweiz 42 39 ff.
- AgrarOLkG** 35 83 ff.
 - Zugangsvorauszahlungen 31 35 ff.
- Aktive Verkäufe** 10 81 f.; 18 70
 - *siehe auch passive Verkäufe*
 - Abgrenzung von Aktiv- und Passivverkäufen 10 80 ff.
 - Beschränkung von aktiven Querverkäufen 8 5
 - Verbot aktiver Absatzförderung 32 61
- Aktiver Verkauf** 19 16 f.
 - Internetvertrieb 11 20
- Algorithmen** 2 29 ff.; 9 81 ff.; 19 74
 - Digital Antitrust Compliance 2 29 ff.; 3 62
 - dynamic algorithmic pricing 2 29
 - Künstliche Intelligenz 2 32
 - predictable agent 2 32
 - Preisanpassungsalgorithmen 2 29 ff.; 9 81 ff.; 19 74
 - selbstlernende 2 29 ff.

Alleinbelieferung

- Alleinbelieferungsverträge **21** 1 ff.
- Freistellung **21** 5 ff.
- Missbrauch von Marktmacht **21** 15 ff.

Alleinbezug **22** 1 ff.

- Ausschließlichkeitsbindung **4** 62 ff.
- Bezugsbindung **18** 87 ff.
- Bierlieferungsvertrag **22** 19 ff.
- Franchising **18** 87
- Freistellung **22** 7 ff.
- Mindestabnahmemengen **23** 59 ff.
- Missbrauch von Marktmacht **22** 14 ff.
- Tankstellenvertrag **22** 24 ff.

Alleinbezugsverpflichtung **10** 13; **42** 33, 63 ff.**Alleinvertreter**

- Klausel **15** 55

Alleinvertrieb **16** 1 ff.

- *siehe auch intra-brand-Wettbewerb*
- mit Direktbezug **16** 29 f.
- Einzelfreistellung **16** 12 ff.
- Gebiet **10** 66 ff.
- mit Großhändlern **16** 32
- Gruppenfreistellung **16** 8 ff.
- mehrerer Marken **16** 33
- Schweiz **42** 32 ff.
- mit selektivem Vertrieb **10** 96; **16** 31 f.; **17** 54
- Vereinbarungen **15** 55
- mit Wettbewerbsverbot **16** 27 f.

Alleinvertriebssystem **5** 26

- Begriff des Alleinvertriebssystems **10** 66 ff.
- Schutz von Alleinvertriebssystemen **17** 43

Als-ob-Wettbewerb **3** 57**Alternative Absatzkanäle** **35** 26**Alternative Bezugsquellen** **13** 50**Amazon-Entscheidung** **24** 18**Amtsparteien** **41** 25**Anbieter**

- Online-Plattformen als Anbieter **33** 8 ff.

Anbieter von Ersatzteilen **12** 1 ff.**Ancillary restraints** **18** 19

- *siehe auch Immanenztheorie*

Andienungszwang **37** 98**Angebotsumstellungsflexibilität** **3** 8; **7** 23, 29**Anscheinsbeweis** **36** 94**Anschlussmärkte** **20** 41 ff.**Anzapfverbot** **3** 68; **24** 58; **31** 25 ff.; **35** 1d ff.; **36** 62**Äquivalenzprinzip** **11** 43a; **19** 11, 26

- nach schweizerischem Recht **42** 80
 - Selektives Vertriebssystem **10** 91; **17** 46
- Arbeitsgemeinschaftsgedanke** **37** 121
- Vertriebskooperationen **37** 78 ff.

As efficient competitor **34** 36**As efficient competitor-Test** **41** 45

- *siehe AEC-Test*

Asics-Entscheidung **11** 6, 23, 58**Asics-Verfahren** **2** 46**Atypische Preisempfehlungen**

- Preisempfehlungen **9** 101

Auffordern **35** 43 ff.**Ausbeutungsmissbrauch** **3** 38, 54 ff.

- Abgrenzung zu Behinderungsmissbrauch **3** 38
- Konditionenmissbrauch **3** 60 ff.
- Preismissbrauch **3** 57 ff.
- Strukturmissbrauch **3** 63 ff.
- Zugangsvorauszahlungen **31** 20 ff.

Auslegung

- AGB-rechtliche Auslegungsregel **23** 8
- Auslegungsmittel der GVO **5** 7 ff.

Auslistungen **31** 1 ff., 42 ff.; **37** 51 ff.**Ausnahmen im Einzelfall**

- Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 132 ff.

Ausschließlichkeitsbindungen

- free riding **4** 63
- geltungserhaltende Reduktion **3** 77
- Handelsvertreter **15** 5, 9
- aus ökonomischer Sicht **4** 62 ff.
- Verbot **21** 3

Ausschließlichkeitsrecht **32** 1**Ausschlusswirkungen**

- Zugangsvorauszahlungen **31** 14 ff.

Außenseiterbelieferung

- Zulässiges Verbot der Außenseiterbelieferung **10** 92 ff.

Austauschbarkeit **7** 15

- *siehe auch Bedarfsmarktkonzept*
- funktionale **3** 6

Auswirkungsprinzip **2** 53, 109, 111; **41** 5; **42** 3**Autorisierung** **17** 2

- Autorisierungsverfahren **17** 25 ff.
- dezentrale **17** 67 f.
- Täuschung **17** 120
- zentrale **17** 67 f.

Bagatellbekanntmachung **2** 58

- *siehe auch Ausbeutungsmissbrauch*
- *siehe auch De-minimis-Bekanntmachung*

Bauteileklausel **10** 109 ff.**Bedarfsmarktkonzept** **3** 5 ff.; **7** 15; **20** 46

- Abgrenzung des relevanten Marktes **3** 4 ff.; **7** 15 ff.
- Ressourcenmarkt für Kfz **20** 46

Beherrschung

- individuelle Marktbeherrschung **3** 15 f.
- kollektive Marktbeherrschung (Oligopol) **3** 17 f.
- Kopplungsbindungen **28** 19
- Marktbeherrschung **34** 11 f.; **35** 39 ff.
- Marktbeherrschung nach den Kriterien des EuGH **3** 23 ff.
- relative Marktmacht **3** 27 ff.; **18** 46; **30** 10 ff.; **34** 13 ff.; **35** 30; **42** 85 ff.

Behinderung

- Behinderungs- und Ausbeutungsmissbrauch **3** 38, 43 ff.; **31** 20 ff.
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot **3** 45 ff.; **18** 46, 117 f.; **30** 34 ff.
- Kampfpreisunterbietung **36** 8 ff.
- Nichtigkeit von Klauseln **3** 71
- sachliche Rechtfertigung **3** 53
- unbillige Behinderung **3** 43 ff.; **36** 34 ff.
- von Wettbewerbern **3** 95; **34** 24 ff.
- von Wettbewerbern im nachgelagerten Markt **34** 135 ff.
- von Wettbewerbern im vorgelagerten Markt **34** 26 ff.

Behinderungsmissbrauch

- Tipping **3** 68a ff.

Behinderungsstrategie **34** 89 ff.**Behinderungsverbot** **18** 117 f.; **34** 16**Belieferung** *siehe auch Alleinbelieferung*

- Antrag **40** 7 ff.
- Belieferungsansprüche **3** 78; **40** 1 ff.
- Belieferungsansprüche bei Verstoß gegen das Kartellverbot **30** 47 ff.
- Beweislast **40** 6
- Drittbefieferungsverbote **38** 37 ff.
- Gerichtsstand **40** 1 ff.
- Lagerhaltung und Kundenbelieferung **17** 89 ff.
- Preispflege durch Nichtbelieferung **9** 113

Below-RRP Online Price Advertising Prohibition **19** 77**Beschaffungsmarkt**

- Einzelfreistellung **21** 11
- Zugang zum Beschaffungsmarkt **36** 30

Beschränkungen

- *siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
- *siehe auch Kernbeschränkungen*
- der An- und Verkaufsfunktion **15** 7 f.
- des Anbieters von Ersatzteilen **12** 1 ff.
- bewirkte Wettbewerbsbeschränkungen **2** 36, 47 ff.
- Bezweckte Beschränkungen **11** 24 ff., 50 ff.
- bezweckte Wettbewerbsbeschränkung **2** 36, 38 ff., 41 ff.
- der effektiven Nutzung des Internets **17** 44 ff.
- Garantiebeschränkungen **10** 47
- gleichartige vertikale **14** 18 ff.
- des Internetvertrieb **11** 1 ff.
- bei der Lieferung von Ersatzteilen **12** 1 ff.
- der Markenutzung für Werbung **17** 85
- Mengenbeschränkungen **10** 44 ff.
- Mittelbare Beschränkungen **11** 10 f.
- Nutzung von Online-Suchmaschinen **11** 64 ff.
- der Nutzung von Preisvergleichsdiensten **17** 84
- Rechtfertigung **10** 139 ff.
- Unmittelbar oder mittelbare Beschränkungen **10**
- Verkaufsbeschränkungen **11** 23 ff.

- der Vermittlungsfunktion **15** 9 f., 55 ff.
- Verwendungsbeschränkung (field-of-use-Beschränkungen) **10** 53 ff.
- Volumenbeschränkung pro Bestellung **17** 93
- Werbebeschränkungen **11** 23 ff.
- Wirksame Nutzung des Internets **11** 1 ff.
- zu Lasten des Abnehmers **10** 11 ff.

Beseitigungsanspruch **35** 75; **36** 96

- nach schweizerischem Recht **42** 107

Bestellstopp **37** 51 ff.**Bestpreisklauseln** **4** 72 ff.; **9** 133; **15** 27;

- 24** 1 ff.; **41** 48 ff.; **42** 81 ff.

- enge **2** 74a; **24** 6, 24

- weite **24** 6

- zu Lasten des Abnehmers **9** 133

- zu Lasten des Lieferanten **9** 133

Bestwertabgleich

- Bestwertabgleich im Rahmen von Einkaufskooperationen **37** 54 ff.

Beweiserleichterung **36** 94**Beweislast** **39** 74 ff.; **40** 6

- sachliche Rechtfertigung **36** 76

- salvatorische Klausel **2** 123 ff.; **13** 89; **23** 22

- spürbare Wettbewerbsbeschränkung **13** 54; **39** 79

- Verordnung 1/2003 **39** 92

Beweispflicht **1** 19**Bezugsbindungen** **37** 60 ff.**Bezugspflicht** *siehe Alleinbezug***Bieterkonsortien**

- Vertriebskooperationen **37** 119 ff.

Big Data **3** 22, 61, 67**Bindungen**

- zulasten des Abnehmers **24** 1, 10 ff.

- zulasten des Lieferanten **24** 1, 2 ff.

Bindungswirkung

- Entscheidung der Kommission **39** 73

- Kartellrechtliche Vorfrage **39** 19 f.

- Verpflichtungszusagen **2** 153, 157

BKartA

- Asics-Verfahren **2** 46

- Bagatellbekanntmachung **2** 58

- Bekanntmachung zu Untereinstandspreisangeboten **36** 36

- Booking-Verfahren **24** 36 ff.

- Entscheidungspraxis zu Rabattvereinbarungen **34** 22, 71, 126 f., 158

- Facebook-Verfahren **3** 61a

- Google-Verfahren **3** 101

- Pay Pal-Verfahren **24** 59

Bonifizierung **17** 80**Bonussystem** **20** 27**Booking-Entscheidung** **2** 74a; **19** 79; **33** 35**Booking-Verfahren** **24** 36 ff.**Boycott**

- Aufruf **17** 51

- Verbot **3** 95; **25** 42

Brandgating **3** 101; **19** 80 f.

- Brexit** 2 115 ff.; 3 91
– Vertical Agreement Block Exemption Order, „VABEO“ 2 116a
- Brick-and-mortar-Klausel** 19 29 f.
– Klauseln 17 57, 70 ff.
- Bucher Landtechnik/Ersatzteilhandel Traktoren-Entscheidung** 42 64
- Buchpreisbindung** 9 156 f.
- Bündelrabatte** 34 31, 103 ff.
- Bündeltheorie** 1 21; 2 59; 13 52; 14 16; 15 9; 22 4; 37 34
- Bundeskartellamt** *siehe* BKartA
- Bußgeld**
– Bemessung nach deutschem Recht 2 139 ff.
– Bemessung nach EU-Recht 2 133 ff.
– Bemessung nach Schweizer Recht 42 102 ff.
– Leitlinien von 2013 2 134, 140
– bei Preisbindungsverbot 9 164 ff.
– tatbezogene Kriterien 2 140
– täterbezogene Kriterien 2 140
– Verfahren 2 130 ff.; 3 85 ff.
- Bußgeldbemessung** *siehe* Bußgeld
- Campari-Entscheidung** 32 18 f., 47 f.
- Car Battery Recycling-Entscheidung** 37 23
- Category Captain** 25 1
- Category Management** 25 1 ff.
- Chicago School** 4 15, 71
- Citroën-Entscheidung** 23 28 ff., 61
- Clean Teams** 37 126
- Coca-Cola-Entscheidung**
– der Kommission 13 16; 31 41
- Compliance** 2 140; 3 103; 25 44 ff.
– *siehe auch* Digital Antitrust Compliance
- Corporate Identity** 19 34
- Coty-Entscheidung** 2 44 f.; 11 23, 27; 17 14, 83; 19 9, 46 ff.
- Darlegungs- und Beweislast** *siehe* Beweislast
- Darlegungspflicht** 1 19
- Data-Warehousing** *siehe* Warehousing
- Datenbedingte Abhängigkeit** 30 33c ff.
- Datenschutzrecht**
– Facebook-Verfahren 3 61a
– Schnittstelle zum Kartellrecht 3 61a
- De-minimis-Bekanntmachung** 2 58 ff.; 13 45; 16 7
– keine De-minimis-Grenze 34 81, 83
- Digital Antitrust Compliance** 2 29 ff.; 3 62
- Digital Markets Act** 3 102; 19 10
– Plattformen als Gatekeeper 33 37 f.
- Digital Services Act** 19 10
- Digitale Vertriebsplattformen**
– Vertriebskooperationen 37 111 ff.
- Direkte Kauffunktionalität** 19 63
- Discounter** 36 87
- Diskriminierung** *siehe auch* Behinderung
– von Abnehmern 34 8, 145 ff.
- Diskriminierungsverbot** 9 68 ff.; 27 18 ff.; 30 34 ff.; 34 15, 145 ff.; 41 84 ff.
– *siehe auch* Behinderung
– Nationales Diskriminierungsverbot in Österreich 41 58
– passives 35 2, 13, 48
– Spürbarkeitsschwelle 34 150 ff.
- Distributionsrate** 30 21 f.
- Domain** 19 32
- Doppelpreisystem** 5 33; 10 39 ff.; 11 41 ff.; 19 11, 14, 18, 23 ff.; 42 30, 79
– *siehe* dual pricing
- Drittbelieferungsverbot** 38 37
- Drittmarkt** 3 39; 28 26
– Drittmarktwirkung 35 23
- Drittplattform** 19 44 f.
- Drittplattformverbot** 11 44 ff.; 19 47
- Dual distribution** 2 23; 6 40; 7 27 f., 44; 9 60 ff., 106; 10 70; 16 1; 17 3; 18 31; 42 70 ff.
- Dual pricing** 10 39 ff.; 11 41 ff.; 19 23 ff.; 42 30, 79
- Dualer Vertrieb** 26 1 ff.
– *siehe* dual distribution
– nach schweizerischem Recht 42 30, 41, 70 ff.
- Durchreichungsverbot** 11 12
- Dynamic pricing** 2 29 f.; 9 81 ff.
- E-Commerce** *siehe* Internet- und Versandhandel
- E-commerce Sector Inquiry** 17 8, 36, 38, 57, 70 ff.
- Effizienzgewinne** 2 88 ff.; 9 9, 18, 30; 16 15 ff.; 18 42; 21 7 f.; 22 8; 28 12 f.; 37 43 ff., 93 ff.
– *siehe auch* Effizienzvorteile
– qualitative 2 92
– quantitative 2 91
- Effizienzvorteile** 28 32 ff.; 34 131 ff.
– *siehe auch* Effizienzgewinn
– Bündelrabatte 34 134
- Eigenmarke** 25 9, 17, 30; 36 61
- Einfache Fachhandelsbindung** 17 10, 12 ff.
– *siehe auch* Metro-Rechtsprechung
– mit Wettbewerbsverbot 17 29a ff.
- Einführungsrabatte** *siehe* Rabatte
- Einkaufskartell**
– Abgrenzung zu Einkaufskooperationen 37 4
- Einkaufskooperationen** 37 1 ff.
– Bildung einer Einkaufskooperation 37 15 ff.
– Einkaufskooperationen im Agrarsektor 37 50
- Einkaufsvermittler** 20 28 ff.
- Einschätzungsprärogative** 37 82, 106
- Einseitige Maßnahme** 2 25 ff.; 3 94; 10 31, 51; 30 44 f.; 36 6
- Einstandspreis**
– Begriff 36 36 ff.
– Beibehalten von Verkaufspreisen bei Einstandspreiserhöhung 36 81 ff.

- Einsteigen auf Untereinstandspreise der Wettbewerber **36** 78 ff.
- Regelbeispiele **36** 14 f.
- Verkauf unter Einstandspreis **3** 33; **36** 12 ff.
- Einstweilige Verfügung**
 - nach österreichischem Recht **41** 109
- Einstweiliger Rechtsschutz** **40** 10 ff.
- Einvernehmliche Regelung** **42** 105
- Einzelfallprüfung** **2** 47
- Einzelforderung und Gesamtbetrachtung**
 - 35** 24, 57
- Einzelfreistellung** **2** 85 ff.
 - Alleinbelieferung **21** 7 ff.
 - Alleinbezug **22** 8 ff.
 - Alleinvertrieb **16** 12 ff.
 - Category Management **25** 19
 - Franchising **18** 40 ff.
 - Freistellungsvoraussetzungen **16** 14 ff.
 - Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 139 ff.
 - Kfz-Vertrieb **20** 34 f., 40, 65 f., 69
 - Kopplungsbindung **28** 12 ff.
 - Preisbindung **9** 9, 26 ff., 139, 142
 - selektive Vertriebssysteme **17** 58 ff.
 - Wettbewerbsverbote **13** 85 ff.
- Einzelhandelsallianz** **31** 43; **35** 99; **37** 1
- Einzelhandels-Paritätsverpflichtungen**
 - Enge Einzelhandels-Paritätsverpflichtungen **24** 40 ff.
- Einzelmarktbeherrschung** **3** 24
 - siehe auch *Beherrschung: individuelle Marktbeherrschung*
- Endverbraucher** **10** 108, 121 ff.; **20** 28 f.
 - siehe auch *Abnehmer: Endverbraucher als Endabnehmer*
 - siehe auch *Beschränkungen: des Verkaufs an Endverbraucher*
 - Abgrenzung zum Verbraucher **2** 96
 - bei Einsatz von Einkaufsvermittlern **20** 28 ff.
 - Leasingunternehmen als Endverbraucher **20** 32 f.
- Englische Klauseln** **13** 35 ff.
- Entzug der Vertikal-GVO** **14** 1 ff.
 - Entscheidung und Rechtsfolgen **14** 14 ff.
 - praktische Relevanz **14** 4 f.
 - Rückwirkung **14** 15
 - Verfahren **14** 12 ff.
 - Voraussetzungen **14** 6 ff.
 - zuständige Behörde **14** 8 ff.
- Erfüllungsvertrag** **5** 25; **9** 128
 - Franchising **18** 65a
 - nach schweizerischem Recht **42** 49
- Erhebliche Wettbewerbsbeeinträchtigung** **42** 4 f.
- Erlaubnisvorbehalt** **11** 32; **19** 14
- Ersatzteile**
 - Abgrenzung zu Bauteilen **38** 51
 - Anbieter von Ersatzteilen **12** 1 f.
 - Anschlussmarkt Ersatzteile **7** 31
 - Beschränkung bei der Lieferung von Ersatzteilen **12** 1 ff.; **20** 52
 - Kernbeschränkungen nach der Kfz-GVO **20** 51 ff.
 - Ressourcenmarkt Ersatzteile **20** 46 f.
 - sachliche Marktabgrenzung Ersatzteile **20** 44 f.
 - selektiver Vertrieb Ersatzteile **20** 62 ff.
- Erschöpfungsgrundsatz** **32** 6 ff., 17, 19, 28, 38 f., 43
 - Prinzip der unionsweiten Erschöpfung **32** 8
- Essential Facilities-Doktrin** **3** 67; **4** 92
- Ethylene-Entscheidung** **37** 24
- Europäische Kommission** siehe *Kommission*
- Exklusivitätsvereinbarungen** **19** 80 f.
- Exklusivvertrieb** siehe *Alleinvertrieb*
- Expedia-Urteil** **2** 61
- Exportbeschränkungen**
 - Assoziierungsabkommen **2** 114a
 - nach schweizerischem Recht **42** 62 f.
- Facebook-Verfahren** **1** 25; **3** 19, 60 ff.
- Face-to-Face Custom Fitting** **11** 30
- Fachhandel**
 - einfache Fachhandelsbindung **17** 12 ff.
 - qualifizierte Fachhandelsbindung **17** 30 ff.
- Faire-Wettbewerbsbedingungen-Gesetz** **41** 75 ff.
- Fairnesserfordernis** **35** 1
- Fest- und Mindestpreisbindung** **9** 15 ff.; **32** 44; **42** 47 f.
 - siehe auch *Preisbindungen*
- Field-of-use-Beschränkungen** **10** 53 ff.
 - siehe auch *Verwendungsbindung*
- Finanzielle Anreize** **10** 34 ff.
- Finanzkraft** **36** 29
- Firewalls** **26** 14; **37** 126
- Foreclosure** siehe *Marktabschottung*
- Fragstellungen**
 - außerhalb der Vertikal-GVO **19** 18 ff.
- Franchisenehmer** siehe auch *Franchising*
 - Gleichbehandlungsanspruch **18** 112 ff.
 - Informationsfluss vom Franchisegeber **18** 98
 - Informationsfluss zu anderen Franchisenehmern **18** 111
 - Informationsfluss zum Franchisegeber **18** 99 ff.
 - Preisbindung **9** 137 ff.
- Franchisevertrag** siehe auch *Franchising*
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot **18** 84 ff.
- Franchising** **18** 1 ff.; **41** 35
 - siehe auch *Franchisenehmer*
- Free riding** siehe *Trittbrettfahrer-Problem*
- Freistellung** **2** 75 ff.; **16** 8 ff.; **21** 5 ff.; **22** 7 ff.
 - siehe auch *Einzelfreistellung*
 - siehe auch *Gruppenfreistellung*
 - Darlegungs- und Beweislast **39** 84 ff.
 - Einkaufskooperationen **37** 42 ff.
 - Entzug **2** 160; **17** 56 f.

- Kfz-Vertrieb **20** 24 ff., 37 ff.
- Kundenschutz **29** 25
- Österreich **41** 12
- qualifizierte Fachhandelsbindung **17** 32 ff.
- Schirmfreistellung **1** 7; **6** 3 ff.
- Vertriebskooperationen **37** 93 ff.
- FuE-GVO**
- Verhältnis zur Vertikal-GVO **6** 60a
- Funktionsrabatte** **34** 59
- *siehe auch Rabatte*

- GABA-Entscheidung** **42** 1 ff., 13 ff., 62, 98, 113
- GAMAM** **1** 25; **3** 97
- Garantiebeschränkungen** **10** 47 ff.
- Gardena-Entscheidung**
- des BKartA **19** 24
- Gatekeeper** **3** 102
- Gebiets- und Kundenbeschränkungen** **10** 1 ff.
- *siehe auch Kunden- und Gebietschutz*
- Begriff der Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 14 ff.
- Bezweckte oder bewirkte Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 23 ff.
- Entscheidungspraxis in Österreich **41** 36
- Freistellung **10** 63 ff.
- Gebietsbeschränkungen nach schweizerischem Recht **42** 60 ff.
- für Handelsvertreter **15** 53 ff.
- nicht wettbewerbsbeschränkend **10** 135 ff.
- zulässige **10** 63 ff.
- Gebietsbeschränkungen** *siehe Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
- Gegenmacht** **35** 26 ff., 53
- Gegenseitige Vertriebsvereinbarungen**
- Vertriebskooperationen **37** 92, 107
- Geheimhaltungsbindung** **29** 44
- Geheimnisschutz** **39** 93 ff.
- Geheimwettbewerb** **2** 19
- Geldbuße**
- Aufschlag auf **2** 162
- Geltungserhaltende Reduktion** **2** 125
- AGB **23** 26
- Kundenschutzklausel **29** 19, 21, 23, 27
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **3** 77; **35** 74
- Wettbewerbsverbot **13** 72 ff.
- Geoblocking** **11** 35; **27** 1 ff.
- *siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
- Einfluss der Geoblocking-VO auf Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 59 ff.
- mit Internetbezug **11** 35 ff.
- Maßnahmen **19** 14
- nach schweizerischem Recht **42** 92 ff.
- Verordnung **19** 10
- Geofiltering** **11** 35
- Gerichtsstandsvereinbarung** **39** 3 ff.

- Gesamtbedarfsverträge** **22** 1
- gespaltener Vertrieb** **17** 21
- Gewinne**
- Verbraucher **2** 97
- Google Android-Entscheidung**
- EuG **28** 39a ff.
- Google-Entscheidung** **34** 47 f.
- Google-Verfahren**
- BKartA **3** 101
- Graue Klauseln** **35** 88
- Graue Liste** **41** 93
- Gruppenfreistellung**
- Alleinbelieferung **21** 5
- Alleinbezug **22** 7
- Alleinvertrieb **16** 8 ff.
- Category Management **25** 7 ff.
- Entzug **14** 1 ff.
- Kfz-Vertrieb **20** 24 ff., 37 ff.
- Kopplungsbindung **28** 11
- Markenlizenzverträge **32** 21 ff.
- Nichtanwendung **14** 16 ff.
- selektiver Vertrieb **17** 32 ff.
- Wettbewerbsverbote **13** 84
- Gruppenfreistellungsverordnung** *siehe Vertikal-GVO*
- Guess-Entscheidung** **2** 136; **11** 32; **19** 6
- Günstigkeitsprinzip** **37** 11
- GWB**
- Boykottverbot **25** 42
- einseitige Preisbindung **9** 50; **25** 43
- 9. GWB-Novelle **3** 22
- 10. GWB-Novelle **3** 1, 31, 32, 33, 37, 67, 68a
- historischer Abriss **1** 3 ff.
- Normadressaten **2** 6 ff.; **35** 14; **36** 27 ff.
- Verbot des Missbrauchs von Marktmacht **1** 2; **3** 1 ff.; **18** 45 f.; **21** 15; **22** 14 ff.; **30** 7; **34** 4 ff.; **36** 5, 8 f.
- Verbot von Wettbewerbsbeschränkungen **1** 2; **2** 5 ff.; **18** 11
- GWB-Digitalisierungsgesetz** *siehe GWB: 10. GWB-Novelle*
- 11. GWB-Novelle** **1** 26

- Handelsbrauch** **28** 6, 27 ff.
- Handelsfunktion** **35** 62 ff.
- Handelsmarken** **31** 8
- Handelsvertreter** **13** 7; **26** 2; **41** 35; **42** 39 ff.
- Begriff **15** 2 ff.
- Doppelprägung **15** 31 ff.
- echter und unechter **15** 11 ff.
- Eingliederung **15** 7, 23 ff.
- Gebiets- und Kundengruppenbeschränkungen **15** 7, 53 f.
- Haftung des Auftraggebers **15** 62 ff.
- Handelsvertreterprivileg **2** 72; **15** 7 f.; **42** 39 ff.
- Hypothetischer Markteintrittstest **15** 36a
- Internetvertriebsvorbehalt **15** 52
- Kommissionär/Kommissionsagent **15** 3, 37 ff.

- Mehrfachvertretung **15** 29 ff.
- nach schweizerischem Recht **42** 39 ff.
- Online-Vermittlungsdienst **15** 36d ff.
- Plattformen als Handelsvertreter **33** 31 ff.
- Preisbindung **9** 134 ff.; **15** 43 f.
- Provisionsweitergabeverbot **15** 45 ff.
- Wettbewerbsverbote **15** 9, 56 ff.
- Handelsvertreterverträge**
- Wettbewerbsverbote **13** 82 f.; **15** 42 ff.
- Händler**
- Anforderungen an den Online-Shop **11** 43
- Ausschluss reiner Internethändler **19** 27 ff.
- Begriff des Händlers **10** 124
- Beziehung zwischen Category Captain und Händler **25** 7 ff.
- Doppelprägung **15** 31 ff.
- Eigenhändler **15** 1
- händlerbezogene Selektivkriterien **17** 100 ff.
- Informationsaustausch mit Category Captain **25** 30 f.
- Informationsaustausch mit Wettbewerbern **25** 32 f.
- Marketingmaßnahmen **17** 82
- Marktstufe Vertragshändler **20** 9
- Unterlassungsanspruch gegen Schleichbezug **17** 123
- Unternehmensvereinigung von Wareneinzelhändlern **6** 15 f.
- Harry Potter-Entscheidung** **32** 19, 51, 56
- Hilti-Entscheidung** **28** 37 ff.; **34** 108
- Höchstpreisbindungen** **9** 23 ff.; **42** 50
- siehe auch *Preisbindungen*
- Hochzeitsrabatte-Entscheidung** **35** 5, 20, 23, 29, 56 ff., 62
- Hold-up-Problem** **2** 94; **16** 17; **21** 7
- Hors-Liste-Medikamente (Preisempfehlungen)-Entscheidungen** **9** 67a; **42** 31, 52 ff.
- Hub-and-spoke** **2** 30; **9** 77 ff.; **18** 111; **25** 20, 29, 33
- Hybride Online-Plattform** **19** 11
- Hybrid-Plattformen**
- Ausschluss von der Freistellung der Vertikal-GVO **33** 18 ff.
- Dual Distribution-Ausnahme **33** 20
- nach schweizerischem Recht **42** 30, 74
- Identteile** **12** 5
- Imageschutz** **19** 46
- Immanenzgedanke** **38** 33
- Immanenztheorie** **2** 66; **23** 5
- Kundenschutzklausel als Nebenabrede **29** 12
- Wettbewerbsverbot als Nebenabrede **13** 55
- Immoscout-Entscheidung** **13** 16a
- Import- und Exportbeschränkungen** **32** 53 ff.
- Informationsasymmetrie**
- Zugangsvorauszahlungen **31** 11
- Informationsaustausch** **2** 22 ff.; **5** 24; **24** 61; **29** 3
- beim Category Captain **25** 29 ff.
- im dualen Vertrieb **26** 6 ff.; **42** 71 f.
- beim Franchising **18** 96 ff.
- im Rahmen von Einkaufskooperationen **37** 18, 54 ff.
- im Rahmen von Vertriebskooperationen **37** 124 ff.
- präventive Maßnahmen **26** 12 ff.
- unzulässiger **25** 20 ff.
- vertikaler **2** 22 ff.
- zwischen Wettbewerbern **25** 22 ff.
- Insider-Schutz** **18** 113
- Integrationsprinzip** **5** 11
- Intel-Entscheidung** **34** 40k f., 124 ff.
- Inter-brand-Wettbewerb** **1** 1; **4** 40; **7** 3; **9** 3; **13** 32
- Interessenabwägung** **36** 9, 75
- Intermediationsmacht** **3** 32a
- Abhängigkeit **30** 33f
- Internationale Handelsallianzen**
- Abgrenzung zu Einkaufskooperationen **37** 8 f.
- Internationale Zuständigkeit** **39** 1 ff.
- einstweiliger Rechtsschutz **39** 43 ff.
- funktionale Zuständigkeit **39** 27
- örtliche Zuständigkeit **39** 21 ff.
- sachliche Zuständigkeit **39** 10 ff.
- Internationales Schiedsverfahren** siehe *Schiedsverfahren*
- Internet- und Versandhandel** **19** 1 ff.
- Preisbindungsmaßnahmen im Internethandel **41** 35
- Internethändler**
- reiner **19** 27 ff.
- Internetvertriebsverbot** **19** 13 ff.
- Ausnahmen **19** 19 ff.
- nach schweizerischem Recht **42** 78
- Internetzusatzvereinbarung** **19** 12
- Interoperabilität** **3** 100
- Intra-brand-Wettbewerb** **1** 1; **4** 54; **7** 3; **9** 3; **10** 2; **13** 32
- Investitionsschutz**
- Alleinbezug **21** 7
- Alleinvertrieb **16** 16
- Kampfpreise** **36** 1 ff.
- siehe auch *Behinderung*; *Kampfpreisunterbietung*
- Kartellbehörde** siehe *BKartA*
- siehe *Kommission*
- Kartellrechtliche Vorfrage** **39** 14 ff.
- Kartellverbot** **2** 5 ff.
- siehe auch *Wettbewerbsbeschränkungen*
- Ausnahmen **18** 12 ff.
- Belieferungsanspruch bei Verstoß **30** 47 ff.
- Kundenschutzklauseln **29** 9 ff.
- Österreich **41** 8 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich **2** 108 ff.

- Kaufmännisches Wohlverhalten** 41 80 ff.
Kernbeschränkungen 2 41 ff.; 11 1 ff.
 – siehe auch *Beschränkungen*
 – siehe auch *Gebiets- und Kundenbeschränkung*
 – Begriff 8 6 ff.
 – Doppelpreissysteme 10 40 ff.
 – Gebiets- und Kundenbeschränkungen 10 11 ff.
 – Internetvertrieb 19 13 ff.
 – nach der Kfz-GVO 20 51 ff.
 – aus ökonomischer Sicht 4 9 ff.
 – Rechtfertigung 10 142 ff.
 – nach der Vertikal-GVO 8 1 ff.; 9 8; 15 45; 17 40 ff.; 18 36; 20 59 ff.; 38 40
 – Verwaltungspraxis in Österreich 41 32 ff.
Kfz-GVO 20 3a ff., 41
 – siehe auch *Vertikal-GVO*
 – Kernbeschränkungen 20 51 ff.
 – Verhältnis zu der Vertikal-GVO 6 59
 – Zuliefervereinbarungen außerhalb der Zulieferbekanntmachung 38 35
Kfz-Vertrieb 20 1 ff.
Klageverbindung 39 53 ff.
Klauseln
 – Alleinvertreterklausel 15 55
 – Bestpreis- und Meistbegünstigungsklauseln 41 48 ff.
 – Englische Klauseln 13 35 ff.
 – graue oder rote Klauseln 8 1
 – Meistbegünstigungsklauseln 42 81 ff.
 – rote oder graue Klauseln 13 2
 – schwarze Klauseln 6 4; 8 1; 10 11; 12 2
 – Standortklausel 16 9b
 – weiße Klauseln 8 8; 10 63 ff.
Kleinere und mittlere Unternehmen siehe *KMU*
KMU 2 64; 3 27 f.; 18 46 f.; 30 11 ff.; 34 136; 36 33
 – Einkaufskooperationen zwischen KMU 37 47 ff.
 – Vertriebskooperationen zwischen KMU 37 97 ff.
Knappebedingte Abhängigkeit 30 33b
Know-how
 – Begriff 6 23; 18 50 ff.
 – nachvertragliche Wettbewerbsverbote 13 77; 18 84 ff.
 – Schutz 13 12, 56; 18 55 ff.
 – Überlassung 38 13 ff.
Kollegenlieferung 6 46; 37 105
Kommission siehe auch *De-minimis-Bekanntmachung*
 – AEC-Test 34 39 ff.; 36 11
 – De-minimis-Bekanntmachung 2 58 ff.
 – Einbeziehung in gerichtliche Verfahren 39 69 ff.
 – Entscheidungspraxis zu Rabatten 34 21, 66 ff., 108 f., 119 f., 124
 – Entzug der Vertikal-GVO 14 2 ff.
 – Kartellrechtliches Bußgeldverfahren 3 85 ff.
 – Kartellrechtliches Verwaltungsverfahren 3 79 ff.
 – Microsoft-Entscheidung 28 44 ff.
 – Preisaufsicht 3 59
 – Rio Tinto Alcan-Entscheidung 28 51 ff.
 – Verbraucherbegriff 2 96
 – Zulieferbekanntmachung 38 2 ff.
Kommissionär 15 37
Kommissionsagenten 15 37
Konditionenbindung 15 7, 43 f.
Konditionenmissbrauch 3 60 ff.
 – qualitativ 3 60
 – quantitativ 3 60
Kontrahierungszwang 30 50; 41 88 ff.
Konzernhaftung 2 10 f.
Konzernprivileg 2 10 f.; 42 99 f.
Kooperationen
 – Einkaufs- und Vertriebskooperationen 37 1 ff.
Koppelung 32 67
Kopplungsbindungen 28 1 ff.
Kopplungsgeschäfte 4 110 ff.; 28 4
Kostenanalysekonzept 3 57
Kosten-Preis-Schere 41 45
Kostenschätzung 35 140 ff.
Krafffahrzeug-Bekanntmachung
 – Schweiz 42 43 ff.
Kronzeugen 42 104
Kronzeugenprogramm 2 141
Kronzeugenregelung 2 135 f.; 42 71 f.
 – siehe auch *Lentency-Bekanntmachung*
Kunden- und Gebietsschutz 4 9; 10 1 ff.; 16 2; 17 42; 18 44, 68 f.; 29 1 ff.; 32 54; 42 60 ff.
 – siehe auch *Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
 – siehe auch *Kundenschutzklausel*
Kundenaufteilung 4 9; 17 42; 29 10 f.; 42 61
 – siehe auch *Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
 – siehe auch *Kunden- und Gebietsschutz*
Kundenbeschränkungen siehe *Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
 – siehe auch *Kunden- und Gebietsschutz*
Kundengruppe
 – Abgrenzbarkeit der 10 20 f.
 – Begriff der Kundengruppe 10 14 ff., 74 ff.
 – Internetkunden 11 15
Kundenkreisbeschränkung 23 63 ff.
 – siehe auch *Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
 – siehe auch *Kunden- und Gebietsschutz*
Kundenschutz
 – siehe auch *Gebiets- und Kundenbeschränkungen*
 – siehe auch *Kunden- und Gebietsschutz*
 – Ansprüche bei Verletzung der Kundenschutzklausel 29 28 ff.
 – Kundenschutzklausel als Nebenabrede 29 12 ff.
Kundenschutzklauseln 2 73

Kündigung

- außerordentliche Kündigungsrechte **13** 61; **29** 33
- bestehender Verträge **30** 50 ff.
- einzelner zugelassener Händler **17** 126 ff.
- Kündigungsrechte **13** 14
- Kündigungsbeschränke **18** 116
- Nichtigkeit von Kündigungen **3** 71

Künstliche Intelligenz (KI) **2** 32**Lagerkosten**

- Übertragung von Lagerkosten **35** 121 ff.

Leasing

- Leasing-Unternehmen **20** 32 f.

Lebensmittel

- Anbieten unter Einstandspreis **36** 63 f., 88 ff., 93
- Begriff **36** 63

Legal Ausnahme **2** 76; **14** 1

- Selbsteinschätzung **2** 3
- System der **2** 3

Legale Kartelle **3** 35**Leistungsgerechtigkeit** **35** 55, 60**Leniency-Bekanntmachung** **2** 135 f.

- *siehe auch Kronzeugenregelung*

Lieferantenschutz **29** 36 ff.**Lieferstopp** **10** 44 ff.**Lieferverweigerung** **4** 84 ff.; **30** 1 ff.

- temporäre Lieferverweigerung **30** 57

Listungsentgelte **31** 1 ff.; **35** 131 ff.**Lizenzverträge** *siehe auch Markenlizenzverträge*

- Abgrenzung zu Zuliefervereinbarungen und OEM-Verträgen **38** 6 f.
- Teil einer Vertikalvereinbarung **6** 25 ff.

Lockvogelangebot **19** 78**Logistikkoperationen** **37** 108 ff.**Lückenlosigkeit** **17** 21**Luxusprodukte**

- selektiver Vertrieb **17** 16

MAP Policies **19** 75**Margin squeezing** *siehe Preis-Kosten-Schere***Marginalisierung**

- doppelte **4** 11 ff., 27 ff.

Markenimage **19** 8; **36** 23

- Investition zum Schutz oder Aufbau **16** 16

Markenlizenzverträge **2** 71; **32** 1 ff.

- *siehe auch Lizenzverträge*

- Abgrenzung zu Markenabgrenzungen, Markenübertragungen und Markenspaltungen **32** 10
- Ausübungsverbote und -beschränkungen **32** 46
- Benutzungsbeschränkungen (fields of use) **32** 35
- Beschränkung auf bestimmte Produktionsbetriebe **32** 32
- Bezugsbindungen **32** 31

- Differenzierung zwischen Bestand und Ausübung des Markenrechts **32** 11 ff.
- erstmaliges Inverkehrbringen der Lizenzprodukte **32** 17 ff., 48 ff.
- Gebietsausschließlichkeit/Exklusivität **32** 48 ff.
- Geheimhaltungspflicht **32** 42
- Gruppenfreistellung **32** 21 ff.
- kartellrechtsneutraler Schutzgegenstand **32** 12
- Kontrollrechte **32** 30
- Koppelung **32** 67
- Kundenschutz **32** 47
- Lizenzgebühr **32** 41
- Lizenzvermerk **32** 37
- Markenbenutzungspflicht **32** 36
- Meistbegünstigungs-/Paritätsklauseln **32** 42a
- Mengenbeschränkungen **32** 45
- Nichtangriffsklauseln **32** 62 ff.
- Nutzung der Marke nach Vertragsende **32** 39
- Preisbindung **32** 44
- Qualitätsvorgaben/Qualitätssicherungsklauseln **32** 30
- selektiver Vertrieb **32** 34
- Unterlizenzierung **32** 38
- Vertriebsförderungs- und Werbepflichten **32** 33
- Vorgaben zur Verpackung **32** 33
- Wettbewerbsverbote **32** 65 f.
- zeitliche Befristung **32** 40
- Zulieferbekanntmachung **32** 20

Markenrechtliche Unterlassungsansprüche **17** 112 ff.**Markenumfeld**

- adäquates **19** 34

Markenzwang **4** 62; **13** 2, 32; **20** 37 ff., 67 f.; **22** 1; **24** 50; **28** 8

- Markenzwangvereinbarungen **25** 17

Markt

- *siehe auch Bedarfsmarktkonzept*
- *siehe auch Marktanteile*
- *siehe auch Marktbeherrschung*
- *siehe auch relevanter Markt*
- *siehe auch Vergleichsmarktkonzept*
- Angebotsmarkt **7** 48
- Bezugsmarkt **7** 49 f.
- Drittmarkt **3** 39; **28** 26
- Graumarktware **13** 41 ff.; **17** 2
- markenspezifische Anschlussmärkte Kfz **20** 44 f.
- mehrseitige Märkte und Netzwerke **3** 19 ff.
- nicht-beherrschter Markt **34** 113
- Produktmarkt Handelsvertreter **15** 4, 7 f.
- Ressourcenmarkt Anschlussmarkt Kfz **20** 46 ff.
- vorgelagerter Markt **34** 26
- Marktabgrenzung** **3** 4 ff.; **7** 13 ff.
- *siehe auch relevanter Markt*
- Kfz-Anschlussmarkt **20** 42 ff.
- Kfz-Primärmarkt **20** 8 ff.

- Online-Plattformwirtschaft **7** 35 ff.
- vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern **6** 34 ff.
- Marktabschottung** **13** 3, 46; **14** 20; **15** 57 f.
- Erschöpfungsgrundsatz **32** 6 f.
- Marktanteilschwellen **2** 59
- Marktanteile**
- siehe auch *De-minimis-Bekanntmachung*
- siehe auch *Marktanteilschwellen*
- Berechnung **7** 43 ff.
- Einzelfreistellung selektive Vertriebssysteme **17** 58 f.
- Höchstpreisbindungen **9** 25 ff.
- Indiz für Spitzenstellung **30** 20
- Informationsaustausch im dualen Vertrieb **26** 10
- Preisempfehlungen **9** 36 ff.
- Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkungen **2** 58 ff.
- Spürbarkeit qualifizierter Fachhandelsbindung **17** 31
- Spürbarkeit vertikaler Wettbewerbsverbote **13** 45
- Marktanteilschwellen** **7** 1 ff.
- siehe auch *Marktanteile*
- Alleinvertriebsvereinbarung **16** 13
- doppelte **7** 10 ff.
- Vertikalbekanntmachung **42** 27 f.
- Vertikal-GVO **18** 32 ff.
- Zugangsvorauszahlungen **31** 6 ff.
- Marktaufteilung**
- Einkaufskooperationen **37** 53
- Marktbeherrschende Stellung** **3** 13 ff.;
- 30** 7 ff.; **34** 5; **42** 8
- siehe auch *Marktbeherrschung*
- Category Captain **25** 36 f.
- Vermutung **18** 45
- Marktbeherrschung** **3** 3; **34** 11 f.; **35** 39 ff.;
- 42** 8 ff.
- siehe auch *marktbeherrschende Stellung*
- Anzapfverbot **3** 68; **35** 39 ff.
- individuelle **3** 15 f., 24
- kollektive **3** 17 f., 25
- Kopplungsbindung **28** 19
- nach den Kriterien des EuGH **3** 23 ff.
- marktbeherrschende Unternehmen **34** 11 f.
- relativ marktstarke Unternehmen **34** 13 ff.
- relative Marktmacht **3** 27 ff.; **18** 46; **30** 10 ff.;
- 34** 13 ff.; **35** 30; **42** 8 ff., 85 ff.
- Markteinführungstest** **9** 126; **16** 6;
- 17** 52
- Festpreise bei Markteinführung **9** 142 ff.
- Markterprobung** **8** 4; **10** 138; **19** 21
- Markterschließung** **2** 94; **19** 21; **36** 84
- Marktgeltung** **30** 18
- Marktmacht** siehe *Marktbeherrschung*
- Übertragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb **3** 97 ff.
- Marktstufe** **24** 7
- Franchising **18** 7
- Kfz-Vertrieb **20** 9 f.
- Marktanteilschwellen **7** 24 ff.
- Markttest** **17** 52
- Marktverschließung** **21** 16; **22** 15; **28** 20 ff.
- Kopplungsbindungen **28** 20 ff.
- Marktverschlusseffekte** **4** 85
- siehe auch *Marktverschließung*
- Marktzutrittsschranken** **21** 14; **24** 33
- Masterfranchisenehmer**
- Franchising **18** 7
- Mehrseitige Märkte** **3** 19 f.
- Meistbegünstigungsklauseln** **24** 1 ff.; **41** 48 ff.
- siehe *Bestpreisklauseln*
- Gruppenfreistellung nach der Vertikal-GVO **24** 14
- Missbrauch von Marktmacht **24** 58 ff.
- nach schweizerischem Recht **42** 81 ff.
- nächste Marktstufe **24** 52 ff.
- zulasten des Abnehmers **24** 46 ff.
- zulasten des Lieferanten **24** 13 ff.
- Mengenrabatte** siehe *Rabatte*
- Merck/VWR-Entscheidung** **7** 28
- Metro-Kriterien** **11** 31
- Metro-Rechtsprechung** **2** 68; **17** 12 ff.;
- 19** 50 f.; **20** 63, 74
- siehe auch *einfache Fachhandelsbindung*
- Franchising **18** 21
- MFN-Klauseln** siehe *Bestpreisklauseln*
- Microsoft-Entscheidungen** **28** 3, 44 ff.
- Mindestbezugsmengen** **17** 29a ff.
- Mindestbezugsverpflichtung** siehe *Mindestumsatz*
- Mindestharmonisierung**
- UTP-Richtlinie **35** 85
- Mindestumsatz** **17** 98 f.
- im selektiven Vertrieb **17** 20, 29, 75, 97 ff.
- Mindestwerbepreise** **18** 64a; **19** 75 ff.
- Minimum Advertised Price Policies** siehe *MAP Policies*
- Missbrauch von Marktmacht** **3** 37 ff., 100
- siehe auch *Digital Antitrust Compliance*
- Alleinbelieferung **21** 15 f.
- Alleinbezug **22** 14 ff.
- Anzapfverbot **3** 68; **35** 1e ff.; **36** 62
- Ausbeutungsmissbrauch **3** 54 ff.
- Brexit **3** 91
- Category Management **25** 35 ff.
- Diskriminierung **3** 49 ff.
- dynamic pricing **9** 82
- Einkaufskooperationen **37** 63 ff.
- Gerichtsstandsklausel **39** 5
- Kampfpreise **36** 7 ff.
- kartellbehördliche Folgen **3** 79 ff.
- Kausalität **35** 49 ff., 53
- Konditionenmissbrauch **3** 60 ff.
- Kopplungsgeschäfte **4** 110 ff.

- Lieferverweigerungen **4** 84 ff.
- Meistbegünstigungsklauseln **24** 58 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht **37** 19
- Missbrauchsverbot **18** 45 ff.
- Österreich **41** 17 ff.
- Preismisbrauch **3** 57 ff.
- Rabattsysteme **4** 96 ff.; **34** 4 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich **3** 89 ff.
- relative Marktmacht **41** 73 f.; **42** 85 ff.
- Schweiz **42** 85 ff.
- Strukturmissbrauch **3** 63 ff.
- unbillige Behinderung **3** 45 ff.
- unbillige Behinderung und Diskriminierung ohne Rechtfertigung **3** 43 ff.
- Verdrängungspreise **4** 121 ff.
- Verweigerung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen **3** 66 f.
- zivilrechtliche Rechtsfolgen **3** 70 ff.
- Zugangsvorauszahlungen **31** 19 ff.
- Monopol**
- Monopolstellung des Herstellers **4** 87
- Monopolstellung Rechte geistiges Eigentum **32** 1
- regulierte natürliche Monopole **4** 90
- Monopolkommission** **36** 20, 23
- More economic approach** **1** 18; **34** 36; **36** 11; **41** 65
- Multi-Homing** **3** 68c; **19** 80
- Multi-level selective distribution systems** **17** 63
- Must Stock Item** **22** 16; **35** 28
- NAAT-Regel** **2** 62 f.
- Nachfrage** *siehe auch AEC-Test*
- Beeinträchtigung der Wettbewerbsfähigkeit des Nachfragers **30** 22 ff.
- bestreitbare und nicht bestreitbare **4** 102
- Lieferungsverweigerung **30** 19
- nachfragebedingte Abhängigkeit **3** 31; **35** 25 ff.
- tatsächliches Nachfrageverhalten **3** 11
- der Verbraucher **25** 2; **28** 45
- Nachfragemacht**
- *siehe auch Anzapfverbot*
- *siehe auch Hochzeitsrabatte-Entscheidung*
- Alleinvertriebsvereinbarungen **16** 26
- Ausnutzung **3** 68
- Kopplungsbindungen **28** 9
- Normadressaten **35** 15
- Zugangsvorauszahlungen **31** 19
- Nachfragesubstitution** **7** 21
- Nachhaltigkeitsstandards** **37** 73
- Nachhaltigkeitsvereinbarungen**
- Abgrenzung zu Einkaufskooperationen **37** 10 ff.
- Abgrenzung zu Vertriebskooperationen **37** 72 f.
- Nachhaltigkeitsziele** **2** 92a

Nachvertragliche Wettbewerbsverbote **13** 76 ff.

- AGB **23** 66
- Agenturvertrieb **15** 60
- Franchising **18** 84 ff.

Nebenabreden *siehe auch Immanenztheorie*

- Kundenschutzklausel **29** 12 ff.
- Lizenzregelungen **6** 25
- Nebenabrede-Doktrin **2** 65 ff.; **20** 36
- Wettbewerbsverbote **13** 55 f.

Netzwerke **3** 21**Netzwerkeffekte** **3** 19 ff.

- Tipping **3** 68a

Nichtanwendung der Vertikal-GVO

- 14** 16 ff.
- Entscheidung und Rechtsfolgen **14** 23 ff.
- Verfahren **14** 21 ff.
- Voraussetzungen **14** 18 ff.

Nichtigkeit

- nach österreichischem Recht **41** 113 ff.
- nach schweizerischem Recht **42** 106

Nichtigkeit kartellrechtlicher Vereinbarungen **2** 120; **3** 72

- *siehe auch Citroën-Entscheidung*
- AGB-rechtliche Folgen **23** 12 ff.
- Ausführungs- und Folgeverträge **2** 126 f.; **3** 74
- geltungserhaltende Reduktion **2** 125; **3** 77
- Gesamtnichtigkeit **2** 119, 121; **3** 72; **9** 177
- Rechtsfolge kartellrechtswidriger selektiver Vertriebssysteme **17** 132 ff.
- Rechtsfolge nicht freigestellter Wettbewerbsverbote **13** 88 ff.
- Salvatorische Klauseln **2** 123 f.
- bei Verstoß gegen Geoblocking-VO **27** 61 f.
- zivilrechtliche Rechtsfolgen **2** 118 ff.; **3** 70 ff.

Nichtleistungswettbewerb **3** 53**Niedrigpreis** **36** 1 ff.**Nike-Entscheidung** **2** 132, 136; **32** 25, 58 f.**Nikon-Entscheidung** **42** 33, 63 f.**Normadressaten**

- *siehe auch marktbeherrschende Stellung*
- *siehe auch Marktbeherrschung*
- Anbieter **35** 14
- Beweislastumkehr **3** 100a
- Category Captain **25** 35
- Digitalkonzern **3** 97 ff.
- Gatekeeper **3** 102
- Interessen des Normadressaten **30** 39 ff.
- landwirtschaftliche Erzeugerbetriebe **3** 35
- legale Kartelle **3** 35
- Mittelstandskartelle **3** 35
- Nachfrager **35** 14
- preisbindende Unternehmen **3** 36
- Presseunternehmen **3** 35
- Spitzenstellungsabhängigkeit **30** 26 ff.
- Torwächter **3** 102
- Unternehmen gegenüber KMU **36** 27 ff.

- Unternehmen mit marktbeherrschender Stellung **30** 7 ff.; **34** 5
- Unternehmen mit relativer Marktmacht **30** 10 ff.; **34** 13 ff.
- Unternehmensvereinigungen **2** 12
- Wasserwirtschaft **3** 35

- Oberhammer-Entscheidung** **28** 54 ff.
- OEM-Teile** **20** 44 f.
- siehe auch *Original Equipment Manufacturer-Verträge*
- OEM-Verträge** siehe *Original Equipment Manufacturer-Verträge*
- OES-Teile** **20** 44 f.
- Oligopol** **3** 17 f.
- siehe auch *Marktbeherrschung: kollektive*
- Online-Handel** **19** 2 ff.; **42** 75 ff.
- Online-Handelsplattformen** **33** 1 ff.
- Online-Marktplätze** **19** 44 ff., 60; **42** 79
- Online-Plattformwirtschaft** **5** 29 ff.
- Online-Vermittlungsdienst** **6** 46b f.; **24** 25 f.; **42** 30, 74, 77
- Onlinevertrieb**
- nach schweizerischem Recht **42** 75 ff.
- Opportunitätsprinzip** **2** 148
- Ordre public** **39** 51
- Original Equipment Manufacturer-Verträge**
- Abgrenzung zu Zulieferverträgen und Lizenzverträgen **38** 6 f.
- OEM-Teile im Kfz-Vertrieb **20** 44; **38** 51
- Österreich**
- Gesetzlicher Rahmen **41** 4 ff.
- Vertriebskartellrecht in Österreich **41** 1 ff.
- Outsider-Schutz** **18** 114 f.
- Outsourcing** **6** 42

- Parallelimporte**
- an Graumarkthändler **17** 6a
- Paritätsklauseln** **19** 79
- Gruppenfreistellung nach der Vertikal-GVO **24** 23 ff.
- nach schweizerischem Recht **42** 30, 81 ff.
- Paritätsverpflichtungen auf vorgelagerter Ebene **24** 45
- Paritätsverpflichtungen im (Online)-Vermittlungsdienstvertrieb **24** 22 ff.
- plattformübergreifende Einzelhandels-Paritätsverpflichtung **19** 79
- Preisparitätsklausel **24** 19
- Zulässigkeit von Plattform-Paritätsklauseln **33** 34 ff.
- Paritätsverpflichtungen** **13** 84a f.; **24** 2 ff.
- plattformübergreifende Einzelhandels-Paritätsverpflichtungen **24** 8, 25 ff.
- Passive Verkäufe** **10** 82; **16** 2
- siehe auch *aktive Verkäufe*
- Abgrenzung von Aktiv- und Passivverkäufen **10** 80 ff.
- Beschränkung von Passivverkäufen **32** 54; **42** 25
- passiver Vertrieb **18** 71
- Passiver Verkauf** **19** 16 f.
- Internetvertrieb **11** 19
- passiver Vertrieb **27** 63
- Vereinbarungen über den passiven Verkauf **27** 61 ff.
- Pay Pal-Verfahren**
- BKartA **24** 59
- Pay-to-Stay-Gebühren** **31** 1, 29
- Per se-Verbote** **35** 107 ff.
- Pierre Fabre-Entscheidung** **10** 104, 131; **11** 19, 26 ff.; **19** 9, 19, 41
- Planogram** **25** 2
- Plattform** **3** 8, 20; **33** 6 f.
- siehe auch *Plattformverbot*
- Plattformverbot** **17** 83
- Plattformwirtschaft** **33** 3
- Point-of-sale-System** **17** 18
- Porsche-Tuning-Entscheidung** **20** 49; **30** 55
- Prämien**
- Bonussystem oder Prämienregelung **20** 27
- Präsentation der Vertragswaren** siehe auch *Promptia I-Entscheidung*
- Kriterien zur Warenpräsentation **17** 76 ff.; **18** 94
- Präsentation neuer Serien/Kollektionen **17** 80
- Predatory pricing** siehe *Kampfpreise*
- Preisabsprachen**
- Einkaufskooperationen **37** 53
- Preisbeschränkungen** **1** 9b
- Preisbindende Unternehmen** **3** 36
- Preisbindung**
- siehe auch *Fest- und Mindestpreisbindung*
- siehe auch *Höchstpreisbindung*
- des Abnehmers **9** 3 ff.
- Algorithmen **2** 29 ff.; **9** 81 ff.; **19** 74
- Direkte und indirekte Form **9** 11 ff.
- Drittpreisbindung **25** 11
- Druck oder Anreiz **9** 33 ff., 55 ff.
- einseitige Preisbindungen **9** 50; **25** 43
- Internetvertrieb **19** 73 ff.
- des Lieferanten **9** 94
- Lockvogelangebot **9** 21, 148
- Minimum Advertised Price Policies **19** 75
- nach schweizerischem Recht **42** 25, 47 ff.
- Online-Plattformwirtschaft **9** 152
- preisbindende Unternehmen **3** 36
- Untereinstandsverkauf **9** 146 ff.
- vertikale **4** 25 ff.; **9** 1 ff.; **19** 73
- der zweiten Hand **9** 12; **42** 25, 47 ff.
- Preisbindung der zweiten Hand** siehe auch *Preisbindungen: vertikale Preisbindung*
- Verbot **25** 11

Preisempfehlungen 9 36 ff.; 18 61 f.

- siehe auch *Hub-and-spoke*
- nach schweizerischem Recht 42 51 ff.

Preisgarantien

- des Lieferanten 24 62

Preis-Kosten-Schere 34 25, 135 ff.**Preismisbrauch** 3 57 ff.

- siehe auch *Ausbeutungsmisbrauch*
- siehe auch *Misbrauch von Marktmacht*

Preismonitoring 9 102 ff.**Preisspiegel** siehe *Preismonitoring***Preisstaffelung** 24 11**Preisvergleichsdienste** 17 84; 19 66 ff.**Preisvorgaben**

- Franchising 18 60 ff.

Price squeezing siehe *Preis-Kosten-Schere***Prioritätenmitteilung** 28 15

- der Kommission 34 35 ff.
- Preis-Kosten-Schere 34 137a f.

Produktabsprachen

- Einkaufskooperationen 37 53

Produkteinführung 8 4; 17 52

- siehe auch *Markteinführungstest*

Projektgeschäft 10 43**Pronuptia II- Entscheidung** 2 124**Pronuptia-Entscheidung** 13 81; 18 12 ff., 88 f.**Provisionsweitergabe**

- Verbot 15 45 ff.

Pure online player 19 27**Qualifizierte Fachhandelsbindung** 17 10, 30 ff.

- siehe auch *Fachhandel*

Qualitative Selektionskriterien 17 45; 18 115

- siehe auch *Metro-Rechtsprechung*
- anerkannte 17 19
- qualitative Selektion Kfz-Vertrieb 20 63
- qualitative Vorgaben für das Ladengeschäft 17 73
- qualitative Vorgaben für einen Online-Shop 17 74
- quantitative Kriterien qualitativer Art 17 20

Quantitative Selektionskriterien 17 2, 10, 20, 75, 98; 18 115; 42 36 f.

- siehe auch *qualifizierte Fachhandelsbindung*
- Kfz-Vertrieb 20 23 ff., 35, 62
- Marktanteile über 30 % 17 59
- Mindestumsatzvorgaben 17 98
- Qualitätssicherung 17 29
- quantitative Kriterien qualitativer Art 17 20

Querlieferungen

- Beschränkung 10 93; 13 43; 17 51

Querlieferverbot 10 114 ff.**Rabatte**

- siehe auch *AEC-Test*
- siehe auch *Hochzeitsrabatte-Entscheidung*

- siehe auch *Leistungsrabatte*

- siehe auch *rückwirkende Rabatte*

- AEC-Test bei qualifizierten Mengenrabatten 34 94 ff.

- Barzahlungsrabatte 34 59

- Einstandspreisbestimmung 36 40, 49

- Entscheidungspraxis zu Rabatten 34 21, 66 ff., 108 f., 119 f., 124

- Exklusivrabatte 4 105; 34 33 f., 40d ff., 122 ff.

- Funktionsrabatte 34 59

- Gesamtumsatzrabatte 34 31, 118

- kundenindividuelle 34 159 ff.

- Leistungsrabatte 34 29, 58 ff.

- Marktanteilsrabatte 4 104

- Markteinführungsrabatte 34 69 f.

- Mengenrabatte 13 14

- mit möglicher Verdrängungswirkung 34 63 ff.

- Paketrabatte/Bündelrabatte 28 35; 34 31, 103 ff.

- qualifizierte Mengenrabatte 34 31, 63 ff.

- Rabattarten 34 2 ff., 27 ff.

- Rabattspreizung 34 156 ff.

- Rabattsysteme 4 96 ff.

- Rabattvereinbarungen 10 36; 34 1 ff.

- Rechnungsrabatt 36 49

- Regalmieten/Listungsgebühren 34 62

- reine/inkrementelle Mengenrabatte 34 50 ff.

- rückwirkende 34 31

- rückwirkende Mengenrabatte 34 64 ff.

- Steigerungsrabatte 34 31

- Treue-fördernde 34 67 ff., 133

- Treuerabatte 13 14; 34 33 f., 122 ff.

- Unterscheidung zwischen Exklusiv- und Nichtexklusivrabatten 34 40d ff., 130 ff.

- mit wahrscheinlicher Verdrängungswirkung 34 122 ff.

- wettbewerblich neutrale 34 28 f., 50 ff.

- Zielrabatte 13 14; 34 31, 64, 69, 123, 160

Rabattsysteme 41 61 ff.

- siehe *Rabatte*

Rambus 24 17**Räumlich relevanter Markt** siehe *relevanter Markt***Rechtfertigungsgründe**

- Behinderung von Wettbewerbern im vorgelagerten Markt 34 131 ff.
- Diskriminierung von Abnehmern 34 155
- Gebiets- und Kundenbeschränkung 10 139 ff.
- Kopplungsbindungen 28 27 ff.
- Lieferverweigerung 30 37 ff.
- nach schweizerischem Recht 42 6
- Untereinstandspreisangebote und Kampfpreise 36 75 ff., 88 ff.

- nach schweizerischem Recht 42 6

- Kopplungsbindungen 28 27 ff.

- Lieferverweigerung 30 37 ff.

- nach schweizerischem Recht 42 6

- Untereinstandspreisangebote und Kampfpreise 36 75 ff., 88 ff.

Rechtsbehelfe

- gegen Maßnahmen im Verwaltungsverfahren 2 163 f.

Rechtsfolgen 2 117 ff.

- nach schweizerischem Recht 42 101 ff.

Recoupment *siehe Kampfpreise*

Reform 2022 10 3 ff.

Regalpflege 35 112

Regalplatzentgelte 31 1

Relativ marktstarke Unternehmen 3 27 ff.; 30 10 ff.; 34 13 ff.

Relative Marktmacht 30 10 ff.; 34 13 ff.; 42 8 ff., 85 ff.

– von Vermittlungsplattformen 41 72

Relevanter Markt *siehe auch Marktabgrenzung*

– allgemein 7 14 ff.

– Definition des 1 16

– räumlich relevanter Markt 3 11 ff.; 7 38 ff.

– sachlich relevanter Markt 3 5 ff.; 7 21 ff.

– zeitlich relevanter Markt 3 12

Reparaturinformationen 20 70 ff.

Resale price maintenance *siehe Preisbindungen: vertikale Preisbindung*

Ressourcenmarkt 20 46 ff., 62

Rio Tinto Alcan-Entscheidung 28 51 ff.

Rosinenpicken 35 57

Rückausnahme 19 15

Rule of reason 2 67

Sachlich relevanter Markt *siehe relevanter Markt*

Sachverhaltsanerkennung 42 105

Safe harbor 2 3

– Einkaufskooperationen 37 32

– Vertriebskooperationen 37 90

Salvatorische Klausel 2 123 f.

Sanktionen 2 117 ff.

– *siehe auch Rechtsfolgen*

– bei Verstößen gegen die Geoblocking-VO 27 64 ff.

Sanrio-Entscheidung 2 132, 136; 19 6; 32 58

Schadensersatz 36 96

– nach österreichischem Recht 41 112

– nach schweizerischem Recht 42 20, 106 ff.

Schiedsverfahren 39 47 ff.

– kartellrechtliche Überprüfbarkeit des Schiedspruchs 39 50 ff.

– Schiedsvereinbarung 39 47

Schirmfreistellung 1 7; 6 3

Schleichbezug 17 123

Schutz des Vertriebssystems

– Beschränkungen von Querlieferungen 10 93

Schwarze Klausel 8 1; 10 11; 12 2; 23 12; 35 88

– *siehe auch Klauseln*

– *siehe auch Schwarze Liste*

Schwarze Liste 35 68; 41 94

– *siehe auch Schwarze Klausel*

Schweiz

– Vertriebskartellrecht in der Schweiz 42 1 ff.

Sektoruntersuchung zum elektronischen Handel 19 6

– *siehe auch E-commerce Sector Inquiry*

Selbsteinschätzung 2 76 f.

Selbstständigkeitspostulat 2 20

Selbstveranlagung

– Self-Assessment 1 8

Selektionskriterien *siehe qualitative und quantitative Selektionskriterien*

Selektiver Vertrieb 4 47 ff.; 10 87 ff.; 17 1 ff.

– *siehe auch Metro-Rechtsprechung*

– Besondere Kernbeschränkungen 10 114 ff.

– Franchising 18 21 ff.

– Kfz-Anschlussmärkte 20 62 ff.

– Markenlizenzverträge 32 34

– Neufahrzeuge 20 23 ff.

– Schutz des selektiven Vertriebs 17 106 ff.

– Schweiz 42 36 ff.

– Wirtschaftliche Bedeutung 17 7 ff.

Selektives Vertriebssystem

– Begriff des Selektivvertriebssystems 10 87 ff.

Self-Preferencing 33 26

Serviceangebot 19 40

Settlement 2 135, 141; 42 105

Sicherheits- und Gesundheitsgründe

– Rechtfertigung 19 19 f.

Single branding *siehe Markenzwang*

Skaleneffekte 4 88

Sogwirkung *siehe auch Oberhammer-Entscheidung*

– Kopplungsbindung 28 57

– rückwirkende Rabatte 34 95 ff.

– Treue-fördernde Rabatte 4 99

Sortimentsbedingte Abhängigkeit 30 16 ff.

Sortimentsbreite

– Beeinträchtigung der Wettbewerbsfähigkeit des Nachfragers 30 23

– Spitzengruppenabhängigkeit 30 26

– überlegene Marktmacht 36 31

Sortimentsmärkte 3 9

Sozialschutz 30 4, 42

Sperrwirkung 11 22

Spillover-Effekte 37 58

Spiraleffekt 37 5, 41

Spitzengruppenabhängigkeit *siehe Abhängigkeit*

Spitzenrabatte 34 64

Spitzenstellungsabhängigkeit *siehe Abhängigkeit*

Sprunglieferungsverbot 10 107 f.; 42 35

Spürbarkeit 1 20; 2 56 ff.

– Alleinbezugsverträge 22 3 ff.

– Alleinvertrieb 16 7

– Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels 2 62 f.

– Beweis- und Darlegungslast 39 79 ff.

– Bierlieferungsverträge 22 22

– Category Management 25 18

– Kundenschutzklausel 29 24

– qualifizierte Fachhandelsbindung 17 31

– Spürbarkeitsprüfung 13 45 ff.

– Wettbewerbsbeschränkung 2 58 ff.

SSNIP-Test 3 6; 7 22

Stadtwerke Düsseldorf-Entscheidung
28 58 ff.

Stadtwerke Mainz-Entscheidung 3 57

Standortbindung

– Franchising 18 66 ff.

Standortklauseln

– Freistellung 10 101 ff.

– Klauseln 16 9b

– in selektiven Vertriebssystemen 17 100

Steigerungsrabatte 34 64

Sternvertrag 41 51

STIHL-Entscheidung 11 29; 13 51a; 19 41

Streckengeschäft 37 116

Streitwertanpassung 39 60 ff.

Strukturmissbrauch 3 63 ff.

Substantiierung 16 18; 39 18

Substitutionswettbewerb 20 15

Super Bock-Entscheidung 2 42; 9 7

Supply Chain Initiative 31 38 f.

Sustainability 2 92a

SWAP-Vereinbarung 37 95, 110

Tetra Pak II-Entscheidung 28 40 ff.

Tippling

– List-All-Rabatt 3 68c

– List-First-Rabatt 3 68c

– Multi-Homing 3 68c

– Schutz vor 3 68a ff.

Top-Level-Domain 19 17

Torpedo-Klagen 39 6

Torwächter 3 102

Transparenz 35 58 f., 136 ff.

Treuerabatte 13 14; 34 33 f., 122 ff.

– *siehe auch Rabatte*

– *siehe auch rückwirkende Rabatte*

– Treue-fördernde Rabatte 34 67 ff., 133 ff.

Trittbrettfahrer-Problem 2 94; 9 22, 151;

15 59; 16 17; 17 7; 19 8, 46; 21 7; 22 8;

24 28, 38, 43; 30 2

TT-GVO

– Anwendbarkeit auf Markenlizenzverträge
38 21 ff.

– Anwendbarkeit in der Schweiz 2 113; 42 15,
62

– Verhältnis zur Vertikal-GVO 6 60

Tuning 20 49

Typengenehmigung 20 70

Überlegene Marktmacht 36 27 ff.

Überwachung von Widerverkaufspreisen
9 14

Überwachungsmaßnahmen 10 52

UHP-Richtlinie 31 30 ff.

Umsatzanteil 35 25, 104 ff.

Umsatzgrenze 6 53 ff.

Umstellungsfrist 30 52

Unerlässlichkeit

– der Beschränkung 2 99 ff.

Unfaire Handelspraktiken 35 1 ff.

Ungleichbehandlung

– *siehe auch Behinderung*

– *siehe auch Diskriminierung*

– *siehe auch Diskriminierungsverbot*

– Darlegungs- und Beweislast 40 6

– Marktmissbrauch 3 43 ff.

– nicht herkunftsbezogene 27 38 ff.

– zulässige 27 43 f.

Unilever Italia-Entscheidung 3 36a

Universal Pictures-Entscheidung 2 132

Unlautere Handelspraktiken 35 83 ff.

Untereinstandspreis 3 33; 36 1 ff.

Unterlassungsanspruch 35 75; 40 7 ff.

– nach österreichischem Recht 41 109

– nach schweizerischem Recht 42 107

Unternehmen 2 6 ff.

– *siehe auch KMU*

– *siehe auch Konzernhaftung*

– *siehe auch Konzernprivileg*

– Begriff 2 6 f.; 6 7

– gleichartige 3 49

– Leasing-Unternehmen 20 32 ff.

– marktbeherrschende 34 11 f.

– preisbindende 3 36

– relativ marktstarke 34 13 ff.

– relativ überlegene Unternehmen 36 27 ff.

– Vereinigung von Wareneinzelhändlern 6 51 ff.

– Vereinigungen 2 12

– vertikal integriertes 4 86

– als wirtschaftliche Einheit 2 10 f.

Unternehmensbedingte Abhängigkeit 18 47,
114; 30 29 ff., 51 ff.

Unternehmensbegriff 2 6 f.; 6 7

Unternehmensvereinbarungen 6 47 ff.

Unverbindliche Preisempfehlungen

– Preisempfehlungen 9 95 ff., 122

Unverkäuflichkeit

– als Rechtfertigung für Untereinstandspreis-
angebot 36 88 ff.

Velux-Entscheidung 34 70

Verbot der Doppelverwertung

– Transparenz 35 59

Verbraucher

– Abgrenzung zum Endverbraucher 2 96

– angemessene Verbraucherbeteiligung 2 95 ff.;
16 22

– Endverbraucher 10 108; 20 28 f.

– Geoblocking-VO 27 9

– Großverbraucher 36 64

– Nachfrage 25 2; 28 45

– Verbraucherbegriff der Kommission 2 96

– Vorteile beim 2 97

Verbraucherbeteiligung

– angemessene 2 98

Verbraucherwohlfahrt 37 5

Verdrängungsabsicht 36 8 ff., 18, 75

Verdrängungsmisbrauch

– Zugangsvorauszahlungen **31** 40 ff.

Verdrängungspreise **4** 121 ff.**Vereinbarungen** **2** 17

– siehe auch *Einzelhaftstellung*

– siehe auch *Gruppenhaftstellung*

– siehe auch *Inmanenztheorie*

– siehe auch *Klauseln*

– siehe auch *Nebenabreden*

– siehe auch *Promptia I-Entscheidung*

– Abgrenzung Lizenzvertrag zu Markenabgrenzungsvereinbarung **32** 10

– Abgrenzung zu einseitigen Maßnahmen **2** 25 ff.; **10** 31 f., 44

– Alleinbezugsvereinbarungen Franchise **18** 87

– Alleinvertriebsvereinbarungen **15** 55

– Alleinvertriebsvereinbarungen mit Großhändlern **16** 32

– mit Drittstaatbezug **2** 53 f.

– dynamic pricing als Vereinbarung oder abgestimmte Verhaltensweise **9** 81 ff.

– Franchisevereinbarung **6** 29

– Gerichtsstandsvereinbarung **39** 3

– Internetzusatzvereinbarung **19** 12

– Mehrparteienvereinbarung **7** 11

– eines Mindestumsatzes **17** 98 f.

– Netze selektiver Vertriebsvereinbarungen **2** 51

– Neuvereinbarungen Wettbewerbsklausel **13** 59 ff.

– nicht wechselseitig **6** 38 ff.

– passiver Verkauf nach der Geoblocking-VO **27** 61 ff.

– Preisempfehlungen oder abgestimmte Verhaltensweise **9** 41 ff.

– Rabattvereinbarungen **34** 1 ff.

– Schiedsvereinbarung **39** 47

– Vereinbarungsbegriff **6** 5, 8 f.

– vertikale mit Unternehmensvereinigungen **6** 47 ff.

– vertikale Vereinbarungen **2** 14 ff.; **6** 11 f.

– Vertraulichkeitsvereinbarungen **13** 12

– Zuliefervereinbarungen **38** 1 ff.

Vergleichsmarktkonzept **3** 57**Vergleichsverfahren** **2** 135**Verhältnismäßigkeitsgrundsatz**

– Entzug der Gruppenhaftstellung **14** 22

Vermittler siehe *Einkaufsvermittler***Verpflichtungen**

– Direktbezugsverpflichtungen **13** 27 ff.

– Mindestabnahmeverpflichtungen **13** 17 ff.

Verpflichtungszusagen

– Verbindlichkeitserklärung **2** 153 ff.; **3** 83; **9** 169 ff.

Versandhandel siehe *Internet- und Versandhandel***Vertikal Vereinbarung**

– Franchisevereinbarung **7** 34

Vertikalbekanntmachung

– Revision der Vertikalbekanntmachung **42** 29 ff.

– Vertikalbekanntmachung der WEKO **42** 21 ff.

Vertikale Preisbindung siehe *Preisbindung***Vertikal-GVO** **5** 1 ff.

– siehe auch *Gruppenhaftstellung*

– Auslegungsmittel **5** 7 ff.

– Entzug der Gruppenhaftstellung **14** 1 ff.

– Haftstellung **6** 1 ff.

– Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 1 ff.

– Grundzüge **5** 1 ff.

– Kernbeschränkung **8** 1 ff.

– Marktanteilsschwelle **7** 1 ff.

– neue Kernbeschränkungen **11** 1 ff.

– Preisbindungen **9** 1 ff.

– Verhältnis zu anderen *GVO* **6** 58 ff.

– Wettbewerbsverbote **13** 1 ff.

Vertikalleitlinien **5** 13 ff.

– Bedeutung für Einzelhaftstellung von selektiven Vertriebssystemen **17** 60

– Mindest- und Festpreisbindung **9** 15 ff.

– Vermutungsregeln und Erfahrungssätze **39** 81

Vertikalvereinbarungen **39** 1 ff.

– Anwendung des Kartellverbots auf Vertikalvereinbarungen **2** 1 ff.

– Informationsaustausch **6** 46a

– Überwiegen von Effizienzgewinnen **2** 93 ff.

– Vertikalvereinbarung zwischen Wettbewerbern **6** 34 ff.

Vertragsbruch **17** 123**Vertrieb** **37** 1 ff.

– Agenturvertrieb **15** 1 ff.

– Alleinvertrieb **16** 1 ff.

– Franchising **18** 1 ff.

– Internetvertrieb **19** 1 ff.

– Kfz-Vertrieb **20** 1 ff.

– selektiver Vertrieb **17** 1 ff.

Vertrieb über das Internet **11** 1**Vertriebsbindung** siehe auch *selektiver Vertrieb*

– durchgehende Vertriebsbindung **17** 5

Vertriebsgestaltungsfreiheit

– Definition **30** 39

– Kündigung bestehender Verträge bei unternehmensbedingter Abhängigkeit **30** 51

Vertriebshändler

– Zurechnung des Verhaltens von **3** 36a

Vertriebskooperationen **37** 1 ff., 67 ff.

– Vertriebskooperationen im Agrarsektor **37** 102

Vertriebssystem

– Agenturvertrieb **15** 1 ff.; **42** 39 ff.

– Alleinvertrieb **16** 1 ff.; **42** 32 ff.

– Franchising **18** 1 ff.

– Internetvertrieb **19** 1 ff.; **42** 75 ff.

– Selektiver Vertrieb **17** 1 ff.; **42** 36 ff.

Vertriebsvereinbarungen

– Abgrenzung zu Vertriebskooperationen **37** 68 ff.

Verwendungsbindung 10 53 ff.; 29 44

– Haltedauerpflichtungen 10 54

Voll-Funktions-Gemeinschaftsunternehmen

– Einkaufskooperationen 37 16

Vorteil 35 47 f.**Vorteilsabschöpfung**

– Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz 2 161

Vorteilsgewährung

– Aufforderung zur 3 68

– Zugangsvorauszahlungen 31 25 ff.

Warehousing 27 36**Warenpräsentation**

– Kriterien 17 76 ff.

Wartungsinformationen *siehe Reparaturinformationen***Wasserbetteffekt** 37 5, 41**Weißer Klausel** 8 8; 10 63**Werbekostenzuschuss** 36 39, 57 ff.**Werbemaßnahmen**

– duales Vertriebssystem 18 63

Werbung

– Beschränkung der Markennutzung 17 85

– Markt für Außenwerbung 13 39

– Vorgaben 18 94

Wettbewerb

– keine Ausschaltung 2 103; 16 23; 21 11 ff.

– erheblicher Substitutionswettbewerb Kfz-Vertrieb 20 15

– homogene Wettbewerbsbedingungen 3 11

– Innen- und Außenwettbewerb 2 107

– unlauterer 27 69

– wettbewerbsbedingte Forderung 35 66

– Wettbewerbsbeeinträchtigung 36 16 ff.

– wettbewerbsfördernde Wirkung von Zugangsvorauszahlungen 31 10 f.

– Wettbewerbsprinzip 5 10

Wettbewerbsbeschränkungen 19 53 ff.

– Abgrenzung 2 36 ff.

– bewirkte 2 36, 47 ff.; 19 54 ff.

– bezweckte 2 36, 38 ff.; 19 19, 53

– in Handelsvertreterverträgen 15 42 ff.

– im Rahmen einer Einkaufskooperation 37 21 ff.

– im Rahmen einer Vertriebskooperation 37 84 ff.

Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz 1 26**Wettbewerbsverbote** 2 73; 13 1 ff.;

17 29a ff.

– *siehe auch Freistellung*

– Abgrenzung zu anderen 13 9

– Franchising 18 77 ff.

– für Handelsvertreter 15 56 ff.

– im Rahmen einer Einkaufskooperation 37 59

– individualisierte in selektiven Vertriebssystemen 13 84

– nach schweizerischem Recht 42 33, 63, 66 ff.

– nachvertragliche 13 76 ff.

– nachvertragliche in Handelsvertreterverträgen 13 82 f.

– Neuvereinbarung 13 59 ff.

– Rechtsfolgen nicht freigestellter 13 88 ff.

– der Vertikal-GVO 13 5 ff.

– zeitliche Begrenzung 13 57 ff.

– als zulässige Nebenabrede 13 55 f.

Wiederaufnahme

– des Verfahrens 2 159

Wirksame Nutzung des Internets

– Verhinderung der wirksamen Nutzung des Internets 11 1 ff.; 42 78

Wirtschaftliche Sogwirkung 28 57; 34 67 ff., 120**Zahlungsschätzung** 35 140 ff.**Zeitlich relevanter Markt** *siehe relevanter Markt***Zeitliche Marktangrenzungen** 3 12**Zentrale Plattformdienste** 3 102**Zugangsvorauszahlungen** 31 1 ff.

– Vertikale Wettbewerbsbeschränkung 31 4 ff.

Zuliefererbekanntmachung 12 1, 7; 20 57 f.;

21 4; 32 20; 36 61; 38 8 ff.

– Auswirkungen gewandelter Produktionsprozesse 38 29

– Erforderlichkeitsprüfung 38 19 ff., 30 f.

– Finanzierung von Betriebsmitteln 38 26 ff.

– Rechtsnatur 38 8

– Überlassung von IP, Know-How und Betriebsmitteln 38 13 ff.

– Verlängerte Werkbank 38 12

– Zulässige Klauseln 38 9 f.

Zuliefervereinbarungen 38 1 ff.– *siehe auch Zuliefererbekanntmachung*

– Abgrenzung zu Lizenzverträgen und OEM-Verträgen 38 6 f.

– Abgrenzung zur Auftragsforschung und -entwicklung 38 3 ff.

– Definition 38 1 f.

– Drittbelieferungsverbot 38 37 ff.

– Immanenzgedanke 38 9

– zulässige Klauseln 38 9 f.

– Zuliefervereinbarung Kfz-Vertrieb

20 57

Zuständigkeit

– ausschließliche sachliche bei kartellrechtlichen Streitigkeit 39 10 ff.

– beim einstweiligen Rechtsschutz 39 43

– funktionale 39 27

– internationale 39 1 f.; 40 3 f.

– internationale nach der ZPO 39 8 f.

– internationale nach EuGVVO 39 7

– der Landgerichte 39 10 ff.

– örtliche 39 21 ff.

- Verfahren bei Unzuständigkeit **39** 28 f.
 - Zuständigkeit für Kartellsachen in der Schweiz **42** 16 ff.
 - Zuständigkeit für Kartellsachen in Österreich **41** 22 ff.
- Zuständigkeitskonzentration** **39** 21 ff.

Zu widerhandlung

- Feststellung einer beendeten **2** 151 f.

Zweckbindung *siehe Verwendungsbindung*

Zweigleisiger Vertrieb **26** 1 ff.; **42** 30, 41, 70 ff.

Zwischenstaatlichkeitsklausel **2** 49 ff.; **3** 42


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG